

交通部觀光署

2025 年「績優借問站」遴選簡章與報名須知

一、舉辦目的

鼓勵全臺各地借問站持續提升服務品質、推動創新經營，強化與地方文化連結，並營造正向學習與典範示範機制，本計畫將辦理「2025 年績優借問站遴選」，以表揚服務表現優異、具代表性與示範效益之借問站。

本次遴選採取「徵件式遴選」方式，公開邀請各縣市政府推薦轄內借問站，展現各站之亮點作為與成效。透過此次遴選，發掘在地服務之光，並於 115 年觀光節慶祝大會公開表揚。

二、主辦單位：交通部觀光署

三、參選資格

全台各縣市政府 22 處與 13 處風景區國家管理處推薦轄內具有參選意願之借問站，提交相關資料，參與遴選。

四、參選辦法

全台各縣市政府與觀光署管理處推薦轄內具有參選意願之借問站，並上傳資料至雲端連結，將彙整相關資料給評審委員進行各階段遴選：

單位	徵件說明
全台各縣市政府 22 處與 13 處風景區國家管理處	<p>全台各縣市政府 22 處與 13 處風景區國家管理處推薦具有參選意願之借問站(每單位至多推薦 2 處借問站)，讓優質借問站的經驗值可以成為各界學習典範，深化在地特色。</p> <p>徵件項目如下：</p> <ul style="list-style-type: none">➤ 以規格簡報(PPT)模板，提交四大主題內容：<ol style="list-style-type: none">1. 店家介紹2. 服務項目說明3. 在地合作項目4. 永續實踐作法➤ 輔以佐證資料，展現站點在推廣當地觀光的具體作為(如照片、影片、顧客回饋紀錄等)。➤ 規格投影片模板，詳附件連結簡報範本。➤ 評分標準說明：評分標準說明

五、評選辦法及期程

1. 本活動報名及截止日期：114 年 8 月 15 日至 9 月 15 日止 (需上傳規格簡報提供完整報名資料方為完成報名)。

(1) 報名績優借問站評選簡報格式範本，請參閱：

(2) 各單位投件截止時間及方式：於 114 年 8 月 15 日至 9 月 15 日下班前，將規格簡報(PPT)上傳至雲端：[報名簡報](#)

(3) 規格簡報檔名：114 績優借問站遴選_縣市_借問站名稱。

舉例：114 績優借問站遴選_雲林縣_全家便利商店-口湖金湖店。

(4) 相關疑問，請洽詢專案聯絡人：策滙國際：吳小姐

聯絡電話：02-77480806* 205 聯絡 E-Mail:scsoffice@scsinte.com.tw

2. 本評選活動分為四階段評選：

(1) 第一階段 (徵件期) : 114 年 8 月 15 日~ 9 月 15 日

發布遴選簡章與報名須知，明列評選項目與格式規範，透過觀光署宣傳管道及各縣市政府推薦 2 間借問站進行參選，預計徵選 70 間參賽借問站。

(2) 第二階段 (初選期) : 114 年 9 月 15 日~ 9 月 30 日

彙整簡報資料，檢查格式與內容是否符合規定，及必要時通知補件。

(3) 第三階段 (專家書面評選期) : 114 年 9 月 15 日~ 9 月 30 日

由專家團隊依據標準進行書面資料審查與評分，遴選出 25 間借問站進入決選

(4) 第四階段 (決選期) (現地查訪) : 114 年 10 月 14 日~ 10 月 30 日，評委將實



地走訪 25 間借問站進行評選，深入了解各站運作情況評選出 10 間表現優異且具特色的站點，將由交通部觀光署公告，後續於 115 年觀光節慶祝大會公開表揚。評選時間表整理如下：

項次	項目	時間
一	報名截止日期	114 年 9 月 15 日
二	第一階段 (徵件期)	114 年 8 月 15 日~ 9 月 15 日
三	第二階段 (初選期)	114 年 9 月 15 日~ 9 月 30 日
四	第三階段 (專家書面評選)	114 年 10 月 2 日~ 10 月 03 日
五	第四階段(決選期)(現地查訪)	114 年 10 月 14 日~ 10 月 30 日
六	公布獲選名單	115 年觀光節慶祝大會

六、評分項目及分數比例



(一) 第一階段 (徵件期) 評分項目及分數比例

全台各縣市政府 22 處與 13 處風景區國家管理處推薦轄內具有參選意願之借問站，報名截止日 114 年 9 月 15 日完成上傳簡報(PPT) 至雲端連結。若未如期完成上傳簡報，則不列入第二階段初選名單之內。

	評選項目	評選內容	評分分數
1	規格簡報上傳	各單位請於 114 年 9 月 15 日 (報名截止日) 前 ，完成規格簡報 (PPT) 並上傳至以下雲端連結：  上傳雲端連結 (系統將記錄上傳時間)  請留意：雲端連結將於 114 年 9 月 15 日 23:59 自動關閉，逾時將無法上傳，請各單位提前完成作業。	100/100

(二) 第二階段 (初選期) 評分項目及分數比例

統一檢查報名資料，格式與內容是否符合規定，必要時通知補件。若未如期完成補件，則不列入第三階段專家書面評選名單之內。

	評選項目	評選內容	評分分數
2	補件	請於 114 年 9 月 16 日至 9 月 30 日 17:00 前 ，完成補件資料上傳作業，逾時系統將不再開放上傳。  補件專用雲端連結： 補件資料夾  提醒：請務必於期限內完成補件，上傳時間將作為評分依據，未依限完成者將不列入第三階段書面評選。	80/100

(三) 第三階段 (專家書面評選期) 評分項目及分數比例

由專家團隊依據標準進行書面資料審查與評分，並遴選出 25 間參賽借問站。

	主構面	子項目說明	子項目配分	評分分數
1	店家介紹	說明創立背景與經營理念	5 分	10 分
		說明服務宗旨與經營內容 (服務對象、時間、空間特色)	5 分	

2	服務項目	提供之旅客服務內容(如:景點諮詢、交通指引、散步建議等)	10分	35分
		提供友善設施與延伸服務(如:免費WiFi、充電、飲水、洗手間、自行車工具等)	10分	
		展示創新亮點(如:多語服務、互動導覽、主題佈置、客製推薦等)	15分	
3	在地合作	說明與在地商家、社區或觀光單位的合作方式	8分	20分
		參與地方活動、主題節慶、品牌整合等行銷行動	7分	
		推廣在地文化或故事的平台(如陳列文史照片、使用地方語言等)	5分	
4	永續實踐	採行環境友善措施(如:無紙化、減塑、節能、綠植佈置等)	10分	25分
		推動SDGs理念具體作為(如:教育、平權、社會包容、永續消費等)	10分	
		結合地方公益與永續活動(如:社區淨街、公益市集、捐書平台等)	5分	
5	佐證資料完整性	資料完整多元(如:現場照片、影片紀錄、社群貼文、顧客回饋、問卷等)	5分	10分
		呈現方式清晰、編排具邏輯與吸引力(含美感、可讀性與創意表達)	5分	

(四) 第四階段(決選)(現地查訪) 評分項目及分數比例

評委實地走訪 25 間借問站，並進行實地會勘，實際了解各站運作情況，評選出 10 間表現優異且具特色的站點，以資表揚。

	評分面向	說明	評分分數
1	接待服務表現	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 主動接待與問候 ◆ 態度親切有禮 ◆ 旅客詢問應答準確、有效協助解決問題 	25分
2	設施與環境品質	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 空間整潔有序、無明顯髒亂 ◆ 指標標示清晰(含無障礙) ◆ 設施保養良好、動線合理 	25分
3	旅遊資訊提供	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 提供最新、正確的旅遊資訊(如地圖、活動、交通) 	20分

		<ul style="list-style-type: none"> ◆ 有在地文化導覽或推薦行程資料 ◆ 訊息更新頻率適當 	
4	在地特色呈現	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 空間或人員能呈現當地文化、風格 ◆ 觀察空間或服務是否體現在地文化、是否有地方創意與合作成果展示(如藝文品、農產、風土) 	20分
5	永續實踐	永續實踐是否落實無紙化、節能環保理念及提供兩具借用、友善設施等增值服務	10分
6	加分題 (整體印象與增值服務)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 環境氛圍令人愉悅 ◆ 是否提供增值服務(如充電、兩具借用、友善設備) ◆ 綜合服務滿意度 	10分

七、評選結果及獎勵

1. 決選結果將於 115 年觀光節慶祝大會公開表揚。

專案聯絡人

1. 主辦單位：交通部觀光署
2. 承辦單位：策滙國際整合行銷有限公司
 - 專案窗口：Grace 吳小姐
 - 辦公室電話：02-7748-0806*205
 - 手機：0920-186-684
 - EMAIL：scsoffice@scsoffice.com.tw